

## Was leistet eine Marke?

- \_sie sorgt für Orientierung
- \_sie generiert Vertrauen
- \_sie schafft Identität

# Kimbaland

Hundeakademie e.V seit 1984

by Manfred Wieneke

## Curzon Regular

Schrift-Charakter

konstruierte, überwiegend kreisrunde Formen,  
knubbelige/keilförmige Serifen, starke Zeilenbildung

Wirkung: hart, kompakt, Retro-Look

(SoftMaker Software GmbH

<http://www.infinitytype.de>)

## Brush Script

Schrift-Charakter

lebendig, schwungvolle Handschrift  
spontaner/flotter Pinselstrich mit leichten Unregelmäßigkeiten

Wirkung: unkonventionell, polarisierend, warm  
(Die Schrift wird entweder geliebt oder gehasst!)

Die Brush Script wurde 1942 von den US-amerikanischen Schriftentwerfer Robert E. Smith für die American Type Founders (ATF) gezeichnet.



Dunkelheit  
 Trauer  
 Geheimnis  
 Tod  
 Depression  
 Angst

Eleganz ohne Risiko  
 Modernität  
 Sachlichkeit  
 Funktional

wirkt distanziert und schwer  
 vermittelt Seriosität  
 steht für Würde und Eleganz

Farbe der Finsternis  
 Farbe der Kreativität

Die Farbe Schwarz polarisiert immer!  
 Bei einigen Menschen sehr beliebt, bei anderen  
 stößt es auf strikte Ablehnung.



Sonne  
 Licht

Heiterkeit / Optimismus  
 Freude  
 Freundlichkeit  
 Entfaltung / Grenzenlosigkeit  
 Unternehmungslust / Aktivität  
 Fantasie und Freiheitsdrang

Neid  
 Geiz  
 Eifersucht  
 Verlogenheit  
 Egoismus

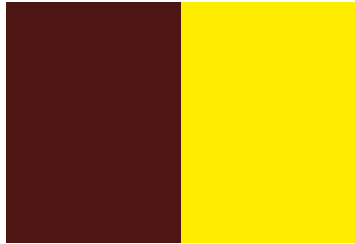


Ein helles und klares Gelb: Geist, Intellekt  
 Lichtgelb: Vorherrschaft des Mentalen,  
 starke Gehirnaktivität  
 Schmutziges Gelb: Habgier, Überheblichkeit  
 und Verschlagenheit  
 Safrangelb: Sehr hohe Spiritualität; je kräftiger  
 das Safran ist, desto eher manifestiert  
 sich die Spiritualität  
 Goldgelb: gibt Räumen Frische und löst eine  
 heitere Stimmung aus

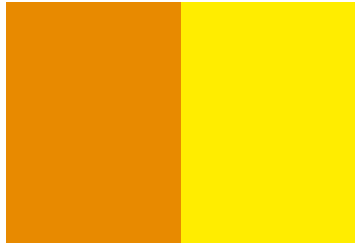
# Wirkung von Farbenpaaren



starker Hell-Dunkel-Kontrast  
Bunt-Unbunt-Kontrast  
die beste Fernwirkung  
negativ, Stärke, Warnfarbe (Wespe)



Wärme, Gemütlichkeit



aufdringlich, extrovertiert, Energie



Herausstellung, Gefahr, Gesteigerte Signalwirkung, Feuer

# Kimbaland

Hundeakademie e.V seit 1984

*by Manfred Wieneke*

Kimbaland:

stabil  
tragend  
breit  
schwer

Name:

lebendig  
charaktervoll  
persönlich  
nah

Linie:

stabil  
sicher  
Horizont

>by Manfred Wieneke< ein Qualitätsmerkmal  
beschreibt und unterstützt die Aussage der Wortmarke

Was erwartet die Zielgruppe?

# Kimbaland

Hundeakademie e.V seit 1984

*by Manfred Wieneke*

Kimbaland in der Farbe Schwarz wirkt elegant und modern.  
Schriftzug >by Manfred Wieneke< wirkt spielerisch.

Schrägstellung: aufstrebend, dynamisch, positiv  
--- > starker Wiedererkennungsmerkmal

Farbe Gelb wirkt hell, warm und freundlich.

# Bildkonzept:

Hund im Mittelpunkt!  
Detailaufnahmen, Bildausschnitt: hart geschnitten, in Bewegung

lichtdurchflutete Motive  
sattes Grün  
warmes Licht





**Kimbaland**

Hundeakademie e.V seit 1984

*by Manfred Wieneke*







**Kimbaland**

Hundeakademie e.V seit 1984

*by Manfred Wieneke*

# Kimbaland

Hundeakademie e.V. seit 1984

*by Manfred Wieneke*

## Agility

### Hindernislauf mit Hund

Anfängerkurs II / 2014

Begrenzte Teilnehmerzahl, deshalb persönliche Anmeldung bis 22.6.2014 zwingend notwendig; Liste liegt aus!  
Keine Online-Anmeldung möglich!

Beginn: Sonntag 29.06.2014

Uhrzeit: 18.00 Uhr – ca. 19.30 Uhr

Dauer: 10 x ca. 1 Stunde (plus Auf- und Abbau)

Gebühr: 20,- € (zahlbar am ersten Kurstag)



#### Teilnahmevoraussetzungen:

Der Hund soll ein Mindestalter von ca. 7 Monaten bei kleinen und mittleren Rassen, bzw. ca. 12 Monaten bei schweren Rassen (z.B. Rottweiler, Berner Sennenhund) haben.

Er muss bisher regelmäßig (min. 1 x/Woche) an Übungsstunden teilgenommen haben, er muss leinenfähig sein und soll auch ohne Leine gehorchen!

Infos und Anmeldung

Karin Dörich auf Kimbaland

# Kimbaland

Hundeakademie e.V. seit 1984

*by Manfred Wieneke*

## Manfred Wieneke

Kynopädagogischer Berater  
1. Vorsitzender und Cheftrainer

[www.kimbaland.de](http://www.kimbaland.de)

[info@kimbaland.de](mailto:info@kimbaland.de)

Telefon 06731 . 45 108  
während der Öffnungszeiten

Mobil 0177 . 87 98 905

priv. Tel. 06731 . 18 73



## Geschäftsausstattung

Brief, Visitenkarte, Aufkleber (rund)...

